

LAMPIRAN II

Tabulasi Pre-Test 30 Responden

No.	Motivasi Konsumen			Persepsi Konsumen			Sikap Konsumen						Keputusan Pembelian										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	71
2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	53
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	59
4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	59
5	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
6	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	61
7	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	66
8	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	77
9	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	72
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
11	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	81
12	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	78
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
14	2	2	3	1	1	2	3	3	1	2	1	1	3	4	3	2	1	3	3	2	1	1	45

15	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	62
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
17	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	44
18	2	1	4	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	41
19	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	73
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	64
21	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	2	53
22	4	3	4	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	71
23	4	4	4	1	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	70
24	3	2	1	4	3	2	2	2	2	3	1	1	4	4	3	3	1	4	3	4	2	2	56
25	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	77
26	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	4	4	1	2	2	43
27	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	60
28	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	76
29	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	4	4	2	2	2	50
30	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	1	54